

NATAL SOLIDÁRIO

Mais que doações: Um recorde de solidariedade em 2025



TRAEI PERCORRE CIRCUITO TÉCNICO E ACOMPANHA TRANSFORMAÇÃO DO SETOR ELÉTRICO



Empresa marca presença em três edições do CINASE no segundo semestre de 2025, com debates sobre transição energética, inovação e desafios da infraestrutura no país.

A Traei encerrou o segundo semestre de 2025 com participação ativa em uma das principais agendas técnicas do país: o Circuito Nacional do Setor Elétrico (CINASE). Ao longo de três edições em Belo Horizonte, Cuiabá e Florianópolis a empresa esteve inserida em discussões estratégicas que refletem os desafios e as transformações em curso no setor elétrico brasileiro.



Cuiabá a casa da TRAEL recebe o circuito

A 52ª edição trouxe o CINASE para Cuiabá, nos dias 1º e 2 de outubro, no Centro de Eventos Cenarium Rural. Para Dimas Yamanaka, diretor comercial e de marketing da Trael, receber o evento na cidade teve um significado especial.

“É um prazer muito grande trazer o CINASE mais uma vez para cá. A última edição em Cuiabá tinha sido em 2019, antes da Covid”, lembra Dimas.

O encontro reuniu mais de 60 palestrantes e conectou profissionais, empresas e instituições em um ambiente técnico e de negócios. A programação abordou políticas energéticas, inovação, redes inteligentes, armazenamento de energia e o papel da eletricidade no agronegócio tema especialmente relevante para Mato Grosso. A feira de negócios contou com mais de 25 empresas expositoras.

O supervisor de laboratório da Trael, Marcelo Marques Pereira, avaliou que a participação no evento proporcionou grande visibilidade para a empresa, fortalecendo a marca no

setor e ampliando o relacionamento com clientes, parceiros e profissionais da área elétrica.

“A feira agregou muito conhecimento técnico e atualização sobre novas tecnologias, tendências do setor elétrico e boas práticas. Foi uma excelente oportunidade para troca de experiências com outros profissionais, encontro com antigos colegas do tempo de faculdade”.

A Trael apresentou soluções em transformadores e serviços, como o novo equipamento de distribuição autorregulável com comutação sob carga, que será imprescindível para a GD (geração distribuída).

A empresa levou dois transformadores de força estacionados na entrada do Cenarium Rural. Os equipamentos foram desenvolvidos com um conceito diferenciado: projetados para ser transportados já montados, eliminando a necessidade de desmontar e remontar no destino.

“O pessoal podia ver de perto como é um transformador de força, sobretudo um projeto feito para transportar montado”, explica Dimas.



51º CINASE (BELO HORIZONTE - MG)



A 51ª edição, realizada nos dias 6 e 7 de agosto em Belo Horizonte, marcou um ponto alto da programação anual. O evento reuniu mais de 2.700 participantes no Expominas,

registrando recorde de público e consolidando-se como uma das maiores edições da história do circuito.

Os debates giraram em torno de temas como transição energética, sustentabilidade, transformação digital, geração distribuída, mobilidade elétrica e segurança das instalações. Entre os destaques técnicos, ganharam espaço painéis dedicados ao aterramento e à proteção contra descargas atmosféricas tópicos diretamente ligados à atuação da Trael no desenvolvimento de soluções para o setor.



FLORIANÓPOLIS: INOVAÇÃO E O FUTURO



Fechando o calendário, a 53ª edição ocorreu nos dias 11 e 12 de novembro em Florianópolis, reunindo lideranças e especialistas da região Sul. A programação avançou sobre temas como segurança cibernética, expansão das fontes renováveis, redes subterrâneas de média tensão e

eficiência dos sistemas elétricos.

Também foram debatidas as oportunidades ligadas à geração distribuída e ao armazenamento de energia, reforçando o papel da inovação tecnológica na modernização da infraestrutura elétrica brasileira.



UMA PARCERIA HISTÓRICA



A relação da Trael com o CINASE tem raízes históricas. Dimas explica que

o evento nasceu dentro do Grupo Setor Elétrico, fundado por Adolfo e Simone Weisser, e que a parceria com a Trael começou quase junto com os dois:

“Quando o Setor Elétrico começou, a Trael também estava despontando no cenário nacional. A gente foi a primeira fabricante de transformadores a anunciar regularmente com eles. Foi um casamento natural.”

Com presença nas três etapas do circuito, a Trael acompanhou de perto as discussões que vêm moldando o futuro do setor, fortalecendo sua atuação junto a especialistas, empresas e instituições. A participação reforça o posicionamento da companhia como agente ativo no desenvolvimento de soluções técnicas e na construção de um sistema elétrico mais eficiente, seguro e alinhado às novas demandas energéticas do país.



Trael reuniu representantes, parceiros e lideranças do setor em jantar exclusivo durante a 52ª edição do CINASE em Cuiabá.

Durante a 52ª Cinase, em Cuiabá, Trael promoveu um jantar especial na noite do dia 1º de outubro de 2025, na Casa Sede. O evento reuniu representantes comerciais de todo o Mato Grosso, parceiros estratégicos e convidados VIPs em um momento que misturou celebração, reconhecimento e afeto.

O momento mais simbólico da noite foi a homenagem prestada à família Vaiser, Adolfo e Simone, fundadores do Grupo Setor Elétrico e realizadores do CINASE. Em uma coincidência significativa, no mesmo dia em que Adolfo homenageou a Trael no palco do evento, contando a história de como a empresa o incentivou a trazer o circuito para o Mato Grosso, a empresa o surpreendeu com uma distinção especial.

Com presença nas três etapas do circuito, a Trael acompanhou de perto as discussões que vêm moldando o futuro do setor, fortalecendo sua atuação junto a especialistas, empresas e instituições. A participação reforça o posicionamento da companhia como agente ativo no desenvolvimento de soluções técnicas e na construção de um sistema elétrico mais eficiente, seguro e alinhado às novas demandas energéticas do país.

“Foi uma homenagem sincera, muito gratificante”, resumiu Dimas Yamanaka, diretor comercial e de



marketing da Trael.

A noite também prestou homenagem ao Luciano Vogel Dutra, profissional que dedicou anos à expansão da infraestrutura elétrica no Mato Grosso, tendo passado pela Cemat, pelo Grupo Rede e pela Energisa, onde foi responsável pelas subestações do estado. A homenagem marcou sua recente saída da Energisa e reconheceu sua trajetória de contribuição ao setor regional. Também foram homenageados o Sindenergia, representado pelo presidente Carlos Garcia e por Marcelus Mesquita, diretor-executivo do sindicato.

Entre os convidados VIPs, estiveram presentes Cláudio Rancoletta e Orlete Nogarolli, consultores que assessoram a Trael. Rancoletta, também colunista do Setor Elétrico, tem atuado de forma próxima à empresa, contribuindo com análises e perspectivas sobre o mercado.

O jantar reuniu representantes de diferentes regiões do Mato Grosso e consolidou-se como um espaço de fortalecimento de vínculos entre a Trael, seus parceiros comerciais e as lideranças que ajudam a escrever a história do setor elétrico no estado.



Intersolar reafirma força como principal vitrine do setor elétrico na América Latina

Mesmo diante da retração do mercado fotovoltaico, feira manteve protagonismo ao reunir empresas, clientes e especialistas de toda a cadeia produtiva.



Mesmo em um momento de incertezas para o mercado de energia solar, a Intersolar South America 2025 confirmou seu papel como principal ponto de encontro do setor elétrico na América Latina. Realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, a feira reuniu cerca de 680 expositores e mais de 58 mil visitantes, consolidando-se como espaço estratégico para apresentação de tecnologias, prospecção de negócios e discussão dos rumos da transição energética.

Mais uma vez, a Trael participou do evento com sua diretoria e equipe comercial, reforçando o posicionamento da empresa junto aos principais players do mercado. Segundo o responsável pelos setores de marketing e comercial da empresa, Dimas Yamanaka, a

edição de 2025 do evento ocorreu em um momento de reacomodação do mercado fotovoltaico brasileiro, após mudanças regulatórias que reduziram o ritmo de expansão do segmento.

“Ainda assim, com esse cenário, a Intersolar manteve sua relevância e atraiu um público mais qualificado, formado por profissionais, clientes e empresas diretamente ligados à cadeia de energia”.

Nesse ambiente de inovação, a Trael apresentou soluções que chamaram a atenção do público. Entre os destaques estavam um transformador com comutador sob carga, evidenciando a capacidade tecnológica da empresa, além de uma experiência imersiva com óculos de realidade virtual, que permitiu aos

visitantes conhecerem aplicações e diferenciais dos equipamentos.

Para a supervisora comercial responsável pelo atendimento das regiões Norte e Nordeste, Franciane Costa dos Santos, representar a empresa em um evento dessa dimensão também teve um significado especial.

“Participar da Intersolar foi a realização de um sonho que eu carregava há anos. Em 2022 parecia distante, mas em 2025 consegui viver isso de forma ainda mais significativa, representando a empresa em um evento dessa magnitude”, relata.

Segundo ela, além da realização pessoal, a feira proporcionou um contato mais próximo com clientes e parceiros, fortalecendo relacionamentos e ampliando a visão sobre as tendências do mercado.

“Estar com clientes e parceiros nesse ambiente amplia muito nossa percepção e gera insights importantes para atuação. A participação foi muito positiva, ampliou a visibilidade da empresa e reforçou nosso posicionamento, inclusive no cenário internacional”.



Trael reforça presença internacional em feira na Colômbia

Empresa participa como visitante em Medellín, amplia conexões na América Latina e avança na estratégia global



A participação da Trael na 11ª edição da Feria Internacional del Sector Eléctrico (FISE), realizada entre os dias 11 e 13 de novembro de 2025, em Medellín, na Colômbia, marcou um passo estratégico no processo de internacionalização da empresa. A companhia aproveitou o ambiente para mapear tendências, fortalecer relações e abrir caminho para novos mercados, com foco direto nos Estados Unidos.

Segundo o diretor comercial e de marketing, Dimas Alexandre Yamanaka, o evento contribuiu para consolidar a atuação da empresa na região e ampliar o olhar para novos mercados.

“A gente já atua na América do Sul há mais de 20 anos, e esse tipo de evento permite reforçar conexões e entender melhor os movimentos do setor, principalmente olhando para oportunidades fora do Brasil”, afirmou.

Durante a agenda, a empresa participou de encontros com fabricantes, fornecedores e parceiros internacionais, além de eventos paralelos com empresas do setor. A articulação contou ainda com o apoio da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), que tem incentivado a inserção da indústria brasileira em feiras no exterior.

“A atuação da associação tem sido fundamental nesse processo de internacionalização. Eles têm criado



oportunidades concretas para as empresas brasileiras participarem de feiras importantes e ampliem sua presença global”, pontuou Yamanaka.

A participação na FISE ainda contribuiu para antecipar movimentos do mercado global, especialmente diante das mudanças na dinâmica comercial envolvendo Estados Unidos e China. Esse cenário, segundo a empresa, tem impactado

diretamente a produção industrial na América do Sul e reforça a importância de acompanhar de perto os desdobramentos internacionais.

A agenda internacional teve sequência com a participação da Trael como expositora na Distributech International 2026, já como desdobramento das conexões iniciadas em Medellín.



Trael destaca integração do setor na 1ª Expoind em Cuiabá

Empresa participa da estreia da feira industrial de Mato Grosso com soluções e reforça articulação com parceiros.



A Trael participou da primeira edição da Expoind MT, realizada em Cuiabá de 04 a 06 de novembro, levando seu portfólio de soluções e reforçando a conexão com a indústria mato-grossense. A feira, inédita no estado, reuniu empresas, entidades e profissionais de diferentes segmentos em um mesmo ambiente de negócios e inovação.

Segundo o diretor comercial e de marketing, Dimas Alexandre Yamanaka, a iniciativa cumpriu o papel

de aproximar os diferentes elos da cadeia produtiva.

“Foi a primeira vez que a indústria teve um evento desse porte voltado exclusivamente para Mato Grosso.

A participação foi muito positiva, com presença forte das empresas e conteúdo relevante nas palestras. A feira conseguiu reunir todo mundo no mesmo espaço, que é justamente o que o setor precisa”, avaliou.

A empresa montou dois estandes no Centro de Eventos do Pantanal, em parceria com a Centro Aço, e apresentou equipamentos como um transformador a seco e o simulador de transformador “chopera”, que chamou a atenção do público e já havia sido destaque em outros eventos do setor elétrico.

A Expoind também foi espaço para fortalecer relações institucionais. Para a Trael, a estreia da feira consolida um movimento de valorização da indústria local e abre caminho para novas edições ainda mais robustas.



SIPAT mobiliza colaboradores e reforça cultura de prevenção na Trael

Programação reuniu palestras, ações de saúde e atividades interativas ao longo de novembro.



A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) 2025 movimentou a Trael com uma programação voltada à saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores. Realizado em novembro, o evento reuniu atividades educativas e interativas, além de ações práticas que reforçam a cultura de prevenção dentro da empresa.



A abertura contou com apresentação da Orquestra do Sesi, seguida de palestras temáticas, gincanas, quiz sobre segurança, doação de sangue e sorteio de prêmios. A iniciativa também teve participação de parceiros e fornecedores, que apresentaram equipamentos e soluções voltadas à segurança no ambiente de trabalho.

Para o técnico em Segurança do Trabalho, Fábio Cruz da Silva, o saldo do evento foi positivo, tanto pelo conteúdo quanto pelo engajamento dos colaboradores. “A SIPAT foi extremamente proveitosa, com palestras que trouxeram mais conhecimento e conscientização sobre práticas seguras. Também abordamos temas importantes, como assédio, contribuindo para um ambiente mais respeitoso e saudável”, afirma.

Segundo ele, a participação dos colaboradores foi um dos destaques da edição, pois interagiram muito nas atividades. Para Fábio, mais do que

uma programação pontual, a SIPAT cumpre um papel estratégico na rotina corporativa. A ação contribui para reduzir riscos, fortalecer o clima organizacional e ampliar a consciência sobre segurança e saúde no trabalho.

“A SIPAT é fundamental porque reforça a cultura preventiva, reduz acidentes e melhora o ambiente de trabalho. Para os colaboradores, é uma oportunidade de aprender mais sobre segurança, saúde física e mental e o uso correto dos equipamentos. É uma ação que valoriza a vida e o coletivo”, completa.



Feira de Benefícios reúne parceiros e amplia acesso a serviços na Trael

Evento integrou programação dos 33 anos da empresa e da SIPAT, com ações voltadas ao bem-estar dos colaboradores.

A Feira de Benefícios realizada em novembro de 2025 movimentou a Trael ao reunir empresas parceiras de diferentes segmentos para apresentar serviços e vantagens aos colaboradores. A ação integrou a programação especial de aniversário de 33 anos da empresa e da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), formando uma agenda voltada à valorização interna.

Durante o evento, participaram instituições das áreas de educação, saúde e bem-estar, seguros, setor



imobiliário, óticas, bancos e organizações sociais, oferecendo atendimento direto, condições especiais e informações sobre os benefícios disponíveis.

Para o supervisor de Recursos Humanos, Christian Nunes, o resultado foi positivo tanto para os colaboradores quanto para as empresas envolvidas.

“A avaliação é muito positiva, tanto para quem organiza quanto para quem participa. Foi uma semana intensa, com a SIPAT e o aniversário da empresa, e mais de 300 prêmios sorteados. É uma experiência rica, porque as empresas vêm divulgar seus produtos e ainda oferecem condições diferenciadas aos colaboradores”, afirma.

Segundo ele, a feira cumpre um papel estratégico ao reforçar e dar visibilidade aos benefícios já oferecidos pela empresa, aproximando os colaboradores das oportunidades disponíveis e fortalecendo o vínculo com a organização.



“É uma forma de valorizar, reter talentos e também quebrar a rotina de trabalho/produção e metas. A gente busca gerar uma percepção mais positiva do ambiente de trabalho, e o retorno dos colaboradores mostra que esse objetivo tem sido alcançado”, completa.

Integrada a outras ações institucionais, a Feira de Benefícios reforça o posicionamento da Trael em investir não apenas em resultados, mas também no bem-estar e na qualidade de vida de quem faz parte da empresa.



Trael celebra 33 anos com foco em pessoas e crescimento

Comemoração reuniu colaboradores e reforçou cultura interna construída ao longo de mais de três décadas.



A Trael celebrou, em 2025, 33 anos de atuação no mercado com uma comemoração interna voltada aos colaboradores, que são os protagonistas de uma trajetória marcada por crescimento, consolidação e valorização das pessoas. O momento reuniu equipe em um almoço especial, com decoração temática, premiações e atividades de integração.

Mais do que a celebração em si, o marco reforça a cultura organizacional construída ao longo das últimas décadas, baseada em desenvolvimento profissional, reconhecimento e fortalecimento do ambiente de trabalho.

Para o coordenador de Recursos Humanos, Denis Lucas Lopes da Silva, fazer parte dessa história é acompanhar de perto a evolução da empresa e contribuir para seu futuro.

“Fazer parte da história da Trael é motivo de muito orgulho. É estar

inserido em uma empresa sólida, que cresceu com base em trabalho sério, valorização das pessoas e compromisso com a qualidade. Para mim, representa contribuir diariamente para a continuidade dessa trajetória”, afirma.

Segundo ele, momentos como a comemoração refletem diretamente o clima organizacional e o cuidado com os colaboradores. Isso reforça o senso de pertencimento e valorização das pessoas.

Para Denis, a motivação para seguir crescendo dentro da empresa está ligada tanto às oportunidades quanto ao potencial de expansão do negócio.

“A Trael permite que a gente construa, implemente e evolua processos, além de impactar diretamente a vida das pessoas dentro da organização”, destaca.



MULHERES NA INDÚSTRIA

Evento destaca protagonismo feminino e reúne lideranças em Cuiabá

Colaboradoras da Trael participam de debates sobre inovação, liderança e responsabilidade social.



Em um cenário em que apenas 25% da força de trabalho da indústria brasileira é composta por mulheres, e menos de um terço chega a cargos de liderança, o debate sobre equidade e protagonismo feminino ganhou força no II Encontro de Responsabilidade Social Empresarial, realizado pela Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt), em Cuiabá, no dia 25 de setembro.

Com o tema voltado ao papel das mulheres na indústria e na economia do futuro, o evento reuniu representantes

do setor produtivo, especialistas e lideranças nacionais e internacionais para discutir caminhos de inclusão, inovação e desenvolvimento sustentável.

Entre as participantes, colaboradoras da Trael acompanharam os debates e contribuíram com a troca de experiências sobre o avanço feminino no setor. Estiveram presentes Caroline Almeida, analista de logística; Érica Bertozzi, supervisora financeira; Leliane Aragão, supervisora de departamento pessoal; Maria Juliani Mattos, supervisora comercial master; e Veronice Neves, coordenadora de produção.

A supervisora comercial master, Maria Juliani Mattos, destacou que a presença feminina tem crescido dentro das empresas, mas ainda exige avanço contínuo.

“Desde que entrei na Trael, sempre observei mulheres ocupando cargos importantes, o que sempre me inspirou. Hoje, percebo que esse número vem crescendo cada vez mais, refletindo um avanço significativo do protagonismo feminino no setor. Estar presente em um evento como esse nos proporciona mais conhecimento, troca de experiências e uma compreensão mais ampla de como ainda podemos contribuir”, afirmou.



Ela também ressaltou o papel do coletivo e da valorização dentro das organizações.

“As palestrantes reforçaram a importância do coletivo feminino, destacando a força que temos quando nos apoiamos e crescemos juntas. Além de oferecer oportunidades, é fundamental que as empresas saibam reter esses talentos, com estrutura, incentivo e valorização contínua”, completou.

O encontro também trouxe



dados que evidenciam os desafios ainda presentes. Em Mato Grosso,



as mulheres representam 69% das pessoas fora da força de trabalho e recebem, em média, 22% a menos que os homens, mesmo em funções semelhantes.

Com a participação de lideranças como Mônica Monteiro, Marta Livia Suplicy e Danusa Costa Lima, o evento reforçou que diversidade e inovação caminham juntas e que ampliar a presença feminina na indústria é um passo estratégico para o crescimento econômico e social.

PERÍODO NATALINO

Entrega de cestas transforma Natal em experiência para colaboradores da Trael

Ação une tradição, ambientação temática e campanha solidária dentro da empresa.



A entrega das tradicionais cestas de Natal da Trael, realizada no fim de 2025, foi além do benefício em si e se consolidou como uma das ações mais aguardadas pelos colaboradores. A iniciativa ganhou reforço de uma ambientação temática e de uma campanha interna que mobilizou toda a empresa.

Mais do que a distribuição, o diferencial esteve na construção de uma experiência. A empresa investiu em decoração natalina, trilha sonora e comunicação interna ao longo do período, criando um ambiente que reforça o caráter simbólico da ação e fortalece o vínculo com os colaboradores.

Para o supervisor de Recursos Humanos, Christian Nunes, esse cuidado faz toda a diferença na

percepção do momento.

“A decoração cria uma atmosfera completamente diferente. Não é só entregar a cesta, é transformar esse momento em algo importante. Sem esse cuidado, seria apenas mais uma tarefa do dia a dia. Aqui, a gente prepara tudo para que seja especial”, destaca.



Além das cestas, os colaboradores também receberam o chamado “cartão de Natal”, um benefício extra no formato de vale-alimentação, ampliando o apoio neste período de fim de ano.

Outro ponto forte da campanha foi o engajamento social. A empresa promoveu a arrecadação de alimentos não perecíveis, doados pelos próprios colaboradores e destinados a instituições de caridade.

Como incentivo, os participantes receberam cupons para concorrer a prêmios como eletrodomésticos, bicicletas e smartphones.

“É um período muito rico para a empresa. A gente trabalha não só a valorização interna, mas também o olhar para a comunidade. Isso reforça a cultura da Trael e gera um impacto positivo para todos”, completa.



INTEGRAÇÃO INTERNA

Café com gestores reforça alinhamento e estratégia para 2026

Encontro reuniu diretoria e lideranças da Trael em momento de integração e definição de prioridades.



A Trael realizou no mês de dezembro mais uma edição do tradicional Café da Manhã com Gestores, reunindo diretoria, gerentes, coordenadores e supervisores em um encontro voltado ao alinhamento estratégico e à integração das lideranças.

O momento foi marcado pela troca direta entre a alta gestão e os responsáveis pelas equipes, com foco na consolidação de diretrizes para o próximo ciclo. Entre os principais pontos discutidos estiveram os investimentos previstos pela empresa, incluindo melhorias estruturais, aquisição de equipamentos e

ampliação de treinamentos.

Na avaliação do coordenador de laboratório, Douglas Francisco Cardoso Azevedo, a iniciativa reforça o reconhecimento interno e contribui para o ambiente organizacional.

“Mostra sempre que a diretoria reconhece e valoriza suas lideranças, deixando o ambiente de trabalho mais harmonioso.”

O alinhamento apresentado pela diretoria também foi destacado como estratégico para a continuidade do crescimento da empresa e melhoria dos serviços. Ele destaca ainda que esses momentos impactam na condução das equipes.

“Os investimentos, tanto estruturais quanto em equipamentos



e treinamentos, são fundamentais para melhorarmos o atendimento aos nossos clientes. Esses tipos de encontro são essenciais, pois serve de combustível para alcançarmos sempre nossos objetivos, que é a satisfação dos nossos clientes”.

O Café da Manhã com Gestores

integra o calendário institucional da Trael e se consolida como um dos principais momentos de conexão entre diretoria e lideranças, fortalecendo o direcionamento estratégico e a condução das equipes ao longo do ano.



Trael bate recorde de doações no Natal Solidário 2025

Campanha arrecadou mais de 850 kg de alimentos e reforçou apoio à Casa Caminhos do Redentor.



O espírito de solidariedade marcou o Natal de 2025 na Trael. A tradicional campanha Natal Solidário mobilizou colaboradores e alcançou o maior volume de arrecadação já registrado pela empresa, com 859,4 quilos de alimentos destinados à Casa Caminhos do Redentor.

Além dos alimentos, a ação também reuniu 130 litros de óleo e 819 litros de leite, ampliando o impacto da iniciativa e garantindo reforço importante para famílias atendidas pela instituição.

Realizada anualmente, a campanha funciona de forma colaborativa e incentivada. A cada dois quilos de alimento doados ou um litro de leite ou óleo os participantes recebem cupons para concorrer a prêmios, o que contribui para ampliar o

engajamento interno.

Para a analista de Recursos Humanos, Ana Julia Silva, o resultado reflete o envolvimento coletivo e o propósito da ação, que impacta vidas.

“Pequenas atitudes fazem diferença na vida das pessoas. Contribuímos diretamente com famílias que realmente precisam. Essa arrecadação ajudou a garantir alimentação e traz mais dignidade, especialmente no fim de ano”, afirmou.

Ela também destacou o engajamento dos colaboradores, gerando sentimento de gratidão e orgulho.

“Ver esse resultado mostra o quanto as pessoas estão dispostas a ajudar e fazer o bem, fortalecendo o senso de união dentro da empresa”.

Parceria entre Trael e Sesi impacta a vida de centenas de moradores no Pedra 90

Balanço reúne ações em educação, esporte e cultura realizadas ao longo de 2025 em Cuiabá.



A parceria entre a Trael Transformadores Elétricos e o Serviço Social da Indústria (Sesi MT) resultou em uma série de ações sociais ao longo de 2025 no bairro Pedra 90, em Cuiabá, beneficiando diretamente centenas de moradores com iniciativas voltadas à educação, esporte e cultura.

Ao todo, foram ofertadas 220

vagas gratuitas em projetos como a Escola de Gastronomia Social e o programa Atletas do Futuro, além de atividades culturais com o Concerto Didático, levando formação, lazer e oportunidades para a comunidade.

O presidente da empresa, Marinaldo Ferreira dos Santos avalia que o impacto vai além dos números.

“São iniciativas que contribuem para o fortalecimento dos laços entre a empresa e a comunidade, além de impactar a qualidade de vida da população”, pontua.

Na área de qualificação, a Escola de Gastronomia Social atendeu mulheres em situação de vulnerabilidade, com capacitação em empreendedorismo, marketing e formação de preço, abrindo caminho para geração de renda. No esporte, 180 crianças e adolescentes participaram de atividades como futsal e voleibol, incentivando disciplina, convivência e hábitos saudáveis.

Já na cultura, o Concerto Didático levou música, literatura e teatro a escolas da região, aliado à formação de professores para ampliar o estímulo à leitura em sala de aula.

Para o gerente de Inovação Social e Cultura do Sesi MT, Fernando Pereira, a parceria com o setor produtivo é essencial para ampliar o alcance das ações.



“As parcerias com empresas como a Trael são fundamentais para potencializar o impacto social das ações do Sesi. Conseguimos chegar a comunidades que mais precisam e transformar recursos em oportunidades reais para crianças, jovens e famílias”, afirma.

As iniciativas fazem parte da

estratégia de Investimento Social Privado (ISP), que direciona recursos via leis de incentivo para projetos com impacto direto na comunidade. Segundo o Sesi, esse modelo permite que parte dos tributos seja revertida em ações concretas, fortalecendo o desenvolvimento local e a qualidade de vida da população.

